

7. Naziv projekta/programa: GURMANSKE DELICIJE MLADIH GENERACIJA

Ime pravne (naziv institucije) ili fizičke osobe: UDRUGA ZA POMOĆ DJECI I MLADIMA RADOST

Voditelj projekta (ime i prezime): Veronika Soldo

Molimo označite sve što se odnosi na prijavu: projekti/programi osnaživanja roditelja, skrbnika i članova obitelji

Opis projekta/programa:

Svjesni smo posljedica digitalne transformacije društva na smanjenje tjelesne aktivnosti i posljedično štetan utjecaj na zdravlje djece i mladih, ali i na društveni život. Djeca i mladi sve više vremena provode ispred ekrana čime se manje družu i komuniciraju uživo, a više online. To ih i izlaže povećanom riziku od raznih vrsta prijevara kao i digitalnih oblika zlostavljanja kojima zbog karaktera digitalnih tehnologija mogu biti izloženi i 24 sata dnevno. Takva vrsta nasilja je u porastu, ali u porastu je i broj određenih vrsta ovisnosti dostupnih digitalnim putem. To je prvenstveno ovisnost o internetu, igricama te online kockanju i klađenju. Kako bismo dali svoj doprinos borbi protiv ovih pošasti, osmislili smo projekt u kojem bi djeca i mladi skupa sa svojim roditeljima pripremali domaće specijalitete i pritom proveli ugodno vrijeme u druženju kako bi se barem na kratko odmorili od digitalnog prostora i svega s čime se tamo može doći u doticaj. Organizirat će se natjecanje u kuhanju čobanca i pečenju mesa na roštilju. Ovo je natjecanje zbog čijeg karaktera je svatko pobjednik, a ciljevi su višestruki. Prvi je cilj ponuditi djeci i mladima alternativu digitalnom prostoru. Drugi je cilj poboljšati komunikaciju djece i mladih s njihovim roditeljima, skrbnicima i članovima obitelji. Treći je razbijanje predrasuda o djeci i mladima kao „prikopčanima na monitor“ pokazivanjem primjera mladih koji su zainteresirani za društvena događanja te očuvanje vlastite tradicije. Daljnji je cilj psihofizičko poboljšanje zdravlja kako djece i mladih tako i njihovih roditelja, skrbnika i članova obitelji. Izravnih korisnika koji su roditelji, skrbnici i članovi obitelji te njihova djeca i mladi bit će 30, a neizravnih se predviđa 50. Projekt bi se održavao godinu dana jednom tjedno.

Ciljana skupina: roditelji

Plan provedbe i očekivani rezultati:

Projekt koji organiziramo bit će proveden na otvorenome gdje će se pripremati jelo u toplijim mjesecima, a u zimskim će biti u zatvorenom prostoru koji je primjeren za pripremu i podjelu hrane. Kod nabave hrane dat ćemo prednost lokalnim proizvođačima

i domaćoj hrani. Budući da je i meso divljači važan sastojak čobanca, predviđa se i suradnja s lovačkim društvima. Budući da je hrana najskuplja stavka, tako će ona biti najveća predviđena stavka troškovnika. Sudionici (djeca i mladi te njihovi roditelji, skrbnici i članovi obitelji) zajedničkim snagama će pripremati jela, a stariji će podučavati mlade načinima kako jelo učiniti što ukusnijim. To vrijedi i za jela na roštilju, a koja su dokazano vrlo prikladna u okviru zdrave prehrane i kod prehrane namijenjene gubitku kilograma. Važnost namirnica lokalnog podrijetla i k tome pripremljenih na zdrav način je nenadoknadiva u naporima za poboljšanje zdravlja kako pojedinca tako i cijele zajednice.

Natjecanje u pripremi domaćih specijaliteta ojačat će gastronomski dio turističke ponude Grada Pleternice te se i taj pozitivan efekt mora naglasiti.

Sama činjenica zajedničkog sudjelovanja raznih generacija ne samo da doprinosi jačanju međugeneracijske solidarnosti nego i boljem razumijevanju od strane ostalih pripadnika lokalne zajednice i razbijanju predrasuda o djeci i mladima kao nekima koji se više ne znaju igrati ni družiti nego su ovisni o internetu i još niz pogrdnih riječi koje se izgovaraju na račun djece i mladih koji će ovom prilikom moći dokazati kako i oni cijene život izvan digitalnog svijeta. Rezultat bi trebao biti i povećana motivacija djece i mladih za okretanje zdravijoj prehrani, zdravijem načinu života, uvažavanju vrijednosti tradicije i u konačnici veći interes za ugostiteljska zanimanja koja su sve traženija. Očekuje se i efekt na poboljšanje psihofizičkog statusa osjećajem korisnosti jer su ili naučili nešto novo ili su ono što su već znali usavršili. Korisnijima će se osjećati i stariji koji će im prenijeti znanje o pripremi čobanca i jela na roštilju te će se pozitivni efekti vidjeti i kod njih. Korist od ovog projekta vidjet će se i u smanjenoj izloženosti raznim štetnim digitalnim sadržajima. Korist je i za poboljšanje socijalnih vještina, poboljšanje psihološkog stanja uvažavajući vrijednost društvenog života i boravka na otvorenom prostoru, ali i prevencija određenih fizičkih tegoba koje nastaju prekomjernim korištenjem digitalnih tehnologija. Ako je za prevenciju kasno, barem će se doprinijeti usporavanju nastalih oštećenja koja se prvenstveno odnose na oštećenje vida i lokomotornog sustava.

Projekt će se promovirati putem lokalnih medija, izradom promotivnih materijala koji će biti dostupni lokalnoj zajednici te putem mrežne stranice i društvenih mreža udruge.

Očekivani rezultati:

1. Prenošenje korisnih vještina od strane roditelja, skrbnika i članova obitelji djeci i mladima sudionicima projekta koji se time osnažuju
2. Poboljšanje psihofizičkog stanja korisnika osjećajem korisnosti, boravkom na otvorenom u ugodnom druženju i na zdraviji način
3. Smanjenje kao i u nekim slučajevima sprječavanje izloženosti opasnostima digitalnog prostora

4. Poboljšana međugeneracijska solidarnost
5. Promocija turističke ponude Grada Pleternice uvažavajući gastronomsku ponudu
6. Razbijanje predrasuda od strane pripadnika lokalne zajednice o djeci i mladima

Odobren trošak donacije: 1.000 EUR